

20/2024-Z
11.12.2024

M E S T O Š U R A N Y
M E S T S K É Z A S T U P I T E Ľ S T V O V Š U R A N O C H

Názov predkladaného materiálu č. 5:

**Návrh na pristúpenie mesta Šurany do oblastnej organizácie cestovného ruchu
„Nitrianska organizácia cestovného ruchu“**

NÁVRH NA UZNESENIE

Mestské zastupiteľstvo v Šuranoch

schvaľuje

- a) podanie prihlášky na členstvo mesta Šurany v Nitrianskej organizácii cestovného ruchu,
- b) úhradu ročného členského príspevku Nitrianskej organizácii cestovného ruchu vo výške 1 000 EUR (slovom: jedentisíc eur)

- bez pripomienok
- s pripomienkami

poslancov Mestského zastupiteľstva v Šuranoch v zmysle predlohy.

Spracovala:

Ing. Miroslava Zahoráková, v. r.
zástupkyňa primátora mesta Šurany

Dátum spracovania: 21.11.2024

Predkladá:

Mgr. Marcel Filaga, v. r.
primátor mesta Šurany

Dátum predloženia: 11.12.2024

D ô v o d o v á s p r á v a

Návrh na pristúpenie mesta Šurany do oblastnej organizácie cestovného ruchu „Nitrianska organizácia cestovného ruchu“

Nitrianska organizácia cestovného ruchu (NOCR) bola založená v roku 2012 ako samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov registrovaný Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR. Organizácia vznikla v zmysle národnej stratégie rozvoja turizmu a predstavuje moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie. Funguje na princípoch verejno-súkromného partnerstva, nakoľko združuje samosprávne, podnikateľské a iné subjekty pôsobiace v destinácii. V súčasnosti má organizácia 22 členov, od 01.01.2025 pribudne ďalších 5 členov. Členmi NOCR sú napr. mesto Nitra, Vráble, obec Poľný Kesov, Mojmirovce či Topoľčianky. Ako organizácia destinačného manažmentu realizuje aktivity zamerané na zvyšovanie počtu návštevníkov a predĺženie počtu dní strávených v destinácii. Od roku 2020 je Nitrianska organizácia cestovného ruchu majiteľom ochrannej známky „regionálny produkt PONITRIE“.

Okrem členských príspevkov a výnosov z vlastnej činnosti dostávala organizácia každoročne dotáciu z Ministerstva dopravy SR. V roku 2023 získala NOCR dotáciu z ministerstva vo výške 76 000 EUR. Prostriedky organizácie sú používané na rozvíjanie udržateľného cestovného ruchu v destinácii a jeho rozvoj, na podporu činnosti svojich členov, vytváranie a podporu produktov cestovného ruchu v regióne, organizáciu podujatí pre obyvateľov a návštevníkov, podporu regionálnych certifikovaných produktov, marketing a zvyšovanie kvality služieb prostredníctvom vzdelávania. Zámerom projektu je tiež propagácia cykloturistiky. Všetky informácie sú každoročne dostupné vo výročnej správe organizácie.

Členstvo v NOCR bude prínosom pre mesto Šurany v oblasti zlepšenia infraštruktúry a služieb, zastupovania záujmov v rozvoji cestovného ruchu, prístupu k financovaniu a dotáciám, podpory ekonomického rozvoja, prístupu k moderným technológiám a najmä zlepšenia kvality života obyvateľov.

Ročný členský vklad v NOCR je pre obce stanovený minimálne od sumy 500 EUR ročne. Výška členského vkladu je od sumy 500 EUR pre samosprávy ľubovoľná, odvíja sa od výšku príjmu z dane za ubytovanie. Mesto Šurany odporúča po dôkladnom zvážení stanoviť členský poplatok vo výške 1 000 EUR.

Zástupcom mesta Šurany v organizácii a členom valného zhromaždenia bude po schválení prihlášky mesta Šurany primátor mesta. Kontaktnou osobou pre plánovanie propagačných aktivít v rámci členstva v NOCR bude Ing. Miroslava Zahoráková, zástupkyňa primátora mesta.

Mesto Šurany víta členstvo v NOCR ako možnosť dostať do povedomia širšej verejnosti mesto Šurany, mestské podujatia, historické pamiatky mesta, mestských častí ako aj významné osobnosti, udalosti či objekty úzko spojené s mestom Šurany.

Ing. Miroslava Zahoráková, v.r.
zástupkyňa primátora mesta Šurany

PRIHLÁŠKA
na členstvo v oblastnej organizácii cestovného ruchu
„NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU“

ČASŤ „A“/ - vyplňa žiadateľ

Dolu podpísaný štatutárny zástupca týmto vyhlasujem, že subjekt: mesto Šurany má záujem stať sa členom oblastnej organizácie cestovného ruchu „NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU“, so sídlom Štefánikova tr. 60, 950 06 Nitra, IČO: 42 209 005

Dňa: Interné číslo NOCR:

1. Údaje o žiadateľovi

Názov/obch. meno: Mesto Šurany

Právna forma: 801 – Obec (obecný úrad), Mesto (mestský úrad)

Ulica a číslo: Námestie hrdinov 1/1 PSČ: 942 01 Obec: Šurany

IČO: 00309311 DIČ: 2021060800

IBAN: SK73 0200 0000 0001 7492 7172 BIC: SUBASKBX

* Podnikateľský subjekt:

X

* Nepodnikateľský subjekt:

*) hodiace sa označte krížikom

2. Štatutárny zástupca

Titul, meno a priezvisko, titul: Mgr. Marcel Filaga

Funkcia: primátor mesta Šurany

Trvalý pobyt: 942 01 Šurany

Ulica a číslo: xxxxxx

E-mail: primator.surany@surany.sk; msu@surany.sk

Mobil: xxxxxx

Podľa zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov udeľujem Nitrianskej organizácii cestovného ruchu súhlas so spracovaním mojich vyššie uvedených osobných údajov na účely ich vedenia a použitia v súvislosti s budúcim členstvom prihlasovaného subjektu Nitrianskou organizáciou cestovného ruchu, pričom tento súhlas udeľujem po dobu existencie Nitrianskej organizácie cestovného ruchu.

Podpis štatutárneho zástupcu:

3. Zariadenie

Druh zariadenia: Ubytovacie
Reštaurácia
Kaviareň / cukráreň
Obchod
Iný podnik. subjekt
Nepodnik. subjekt

uved'te aký:

uved'te aký:

Počet pevných lôžok:

Názov zariadenia:

Adresa zariadenia:

WWW stránky:

Popis:

4. Zástupca člena v orgáne organizácie

Titul, meno a priezvisko, titul: Ing. Miroslava Zahoráková

Funkcia: zástupkyňa primátora mesta Šurany

Trvalý pobyt:

Ulica a číslo: PSC: 942 01 Obec: Šurany

Dátum narodenia: xxxxxx

Rodné číslo: xxxxxx

Tel. č. :

Fax:

E-mail: miroslava.zahorakova@surany.sk; msu@surany.sk

Mobil:

Nominácia do orgánu: predstavenstvo dozorná rada

Podľa zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov udeľujem Nitrianskej organizácii cestovného ruchu súhlas so spracovaním mojich vyššie uvedených osobných údajov na účely ich vedenia a použitia v súvislosti s budúcim členstvom prihlasovaného subjektu v NOCR ako aj na účely ich zápisu do Registra krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy a výstavby SR, pričom tento súhlas udeľujem po dobu existencie Nitrianskej organizácie cestovného ruchu.

Podpis zástupcu člena do orgánu NOCR:

5. Rozposielanie pozvánok a zápisov zo zasadnutí orgánov Nitrianskej organizácie CR

Súhlasím so zasielaním pozvánok a zápisníč elektr. poštou na el. adresu:

primator.surany@surany.sk; msu@surany.sk; miroslava.zahorakova@surany.sk

6. Výška navrhovaného členského príspevku pre rok 2025 : 1 000 Eur

7. Vyhlásenia žiadateľa

Oboznámil som sa s priloženým návrhom Stanov Nitrianskej organizácie cestovného ruchu a súhlasím s ich znením. Súhlasím s tým, že dáta o žiadateľovi uvedené v tejto žiadosti budú elektronicky spracovávané, uchovávané a publikované v publikáciách Nitrianskej organizácie cestovného ruchu. Čestne vyhlasujem, že uvedené údaje sú úplné a pravdivé. Ak príde k zmene vo vyššie uvedených údajoch, budem ich do 15 dní hlásiť Nitrianskej organizácii cestovného ruchu. Zároveň v zmysle §22 ods. 3 písm. c) zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení zákona č. 386/2011 Z. z. čestne vyhlasujem, že pri svojej činnosti dodržiavam všeobecné zásady podnikateľskej a profesionálnej etiky.

Podpis štatutárneho zástupcu žiadateľa:

Vysvetlivky k Časti „A“:

K bodu 1 – názov / obchodné meno:

Ak ste firma, uveďte názov, ak ste osoba, uveďte meno, ak ste podnikateľ, uveďte názov podľa registrácie.

K bodu právna forma vyplňte napr. obec, s.r.o., nezisková organizácia, živnosť.

Uvedie sa adresa oficiálneho sídla/miesta podnikania zapísaného v príslušnom registri.

K bodu 2 – štatutárny zástupca:

V časti funkcia uveďte názov funkcie, ktorú štatutárny zástupca zastáva u žiadateľa, napr. starosta obce, konateľ s.r.o., predseda združenia a pod..

K bodu 3 - zariadenie:

Vyplní iba subjekt, ktorý je prevádzkovateľom zariadenia.

Zaškrtnite iba jednu kolónku z ponuky. Ubytovacie zariadenia s reštauráciou zaškrávajú iba „Ubytovacie“. V popise uveďte prevádzky (napr. hotel + reštaurácia + wellness). Adresu vyplňte iba ak je iná ako v údajoch o žiadateľovi.

K bodu 4 – zástupca člena v orgáne organizácie:

V časti funkcia uveďte názov funkcie, ktorú zástupca člena zastáva u žiadateľa, napr. marketingový manažér, referent pre cestovný ruch a pod..

K bodu 5 - rozposielanie pozvánok a zápisov:

Kvôli úsporám nákladov prosíme o súhlas s elektronickým zasielaním.

ČASŤ „B“/ - vyplňa Nitrianska organizácia cestovného ruchu

Dátum rozhodovania predstavenstva o členstve žiadateľa v NOCR :

Členstvo schválené:

Členstvo neschválené

Dátum rozhodovania valného zhromaždenia o výške členského príspevku žiadateľa pre rok.....:

Výška schváleného členského príspevku žiadateľa pre rok: Eur

Dátum zaplatenia schváleného členského príspevku / dátum vzniku členstva:

Dátum zániku členstva:

Dôvod zániku členstva:

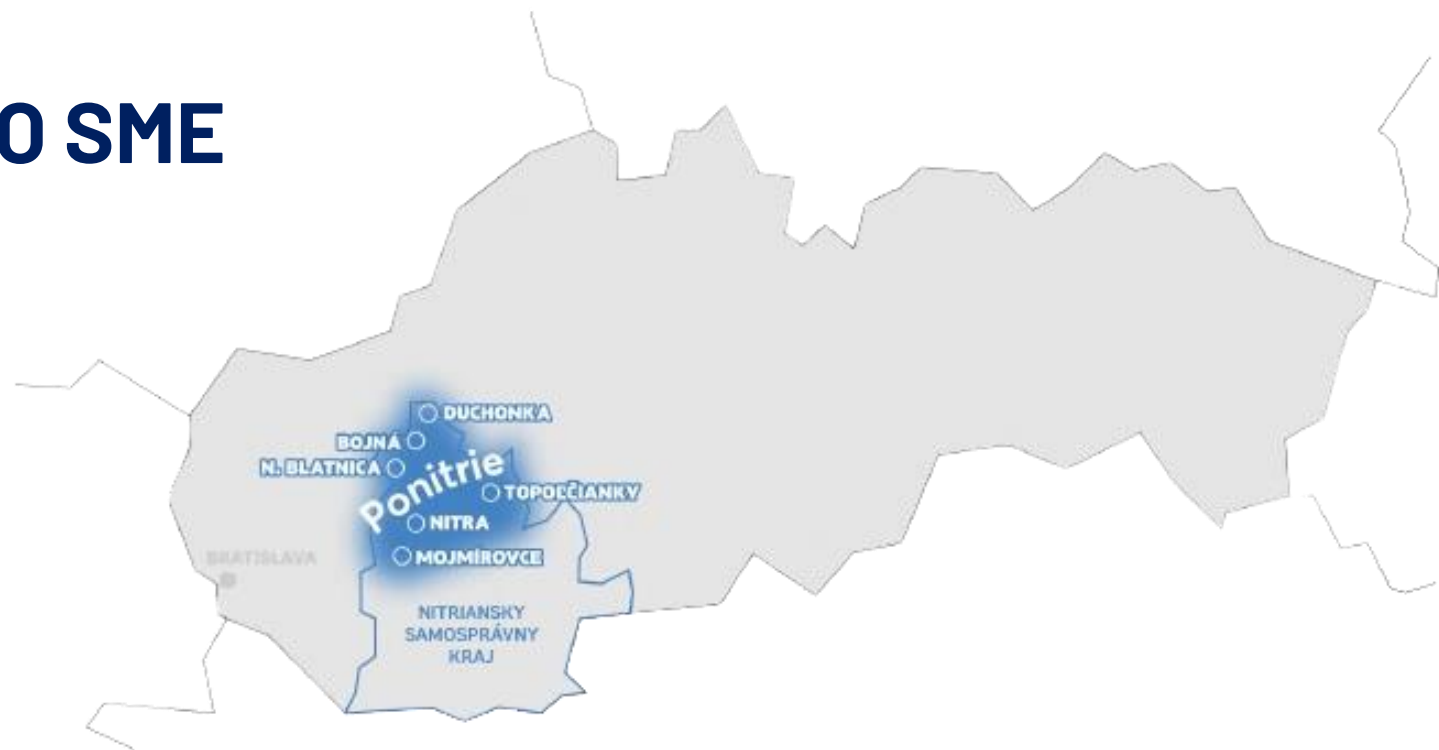
VÝHODY ČLENSTVA V ORGANIZÁCIÁCH CESTOVNÉHO RUCHU

Nitrianska organizácia cestovného ruchu

11. 12. 2024 Šurany



KTO SME



- Moderný systém strategického riadenia turistickej destinácie
- Princípy verejno-súkromného partnerstva
- Kooperácia medzi čo najväčším počtom subjektov, ktoré vytvárajú a ovplyvňujú zážitok návštevníka
- Cieľ vytvorenia atraktívnej lokality pre zážitkový turizmus s rušným mestským životom a turistickými atrakciami
- Aktivity orientované na zvyšovanie počtu návštevníkov v destinácii.

- **Mesto Nitra**
- agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik
- IZIP Nitra
- ARRIVA Nitra, a. s.
- Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra
- **Obec Topoľčianky**
- Chateau Topoľčianky, vinárske závody
- **Obec Mojmírovce**
- Kaštieľ Mojmírovce
- **Obec Prašice**
- MAS Radošinka
- Ponitrianske múzeum
- **Obec Bojná**
- **Obec Nitrianska Blatnica**
- Občianske združenie Castellum, n.o.
- Zoborský skrášľovací spolok
- BERCASH s.r.o.
- **Obec Poľný Kesov**
- EU Route SCM, o.z.
- Kreatívni ľudia, o.z.
- Združenie Leustach,o.z. – hrad Hrušov
- OZ Nová Duchonka
- **Mesto Vrábľa**

**NOCR má
22 členov
(od 1.1.2025 bude
mať 27 členov)**

**8
samospráv**

Organizácie cestovného ruchu v SR

= 47 organizácií (39 OOCR + 8 KOOCR)

= 55 % územia SR z hľadiska počtu obyvateľov

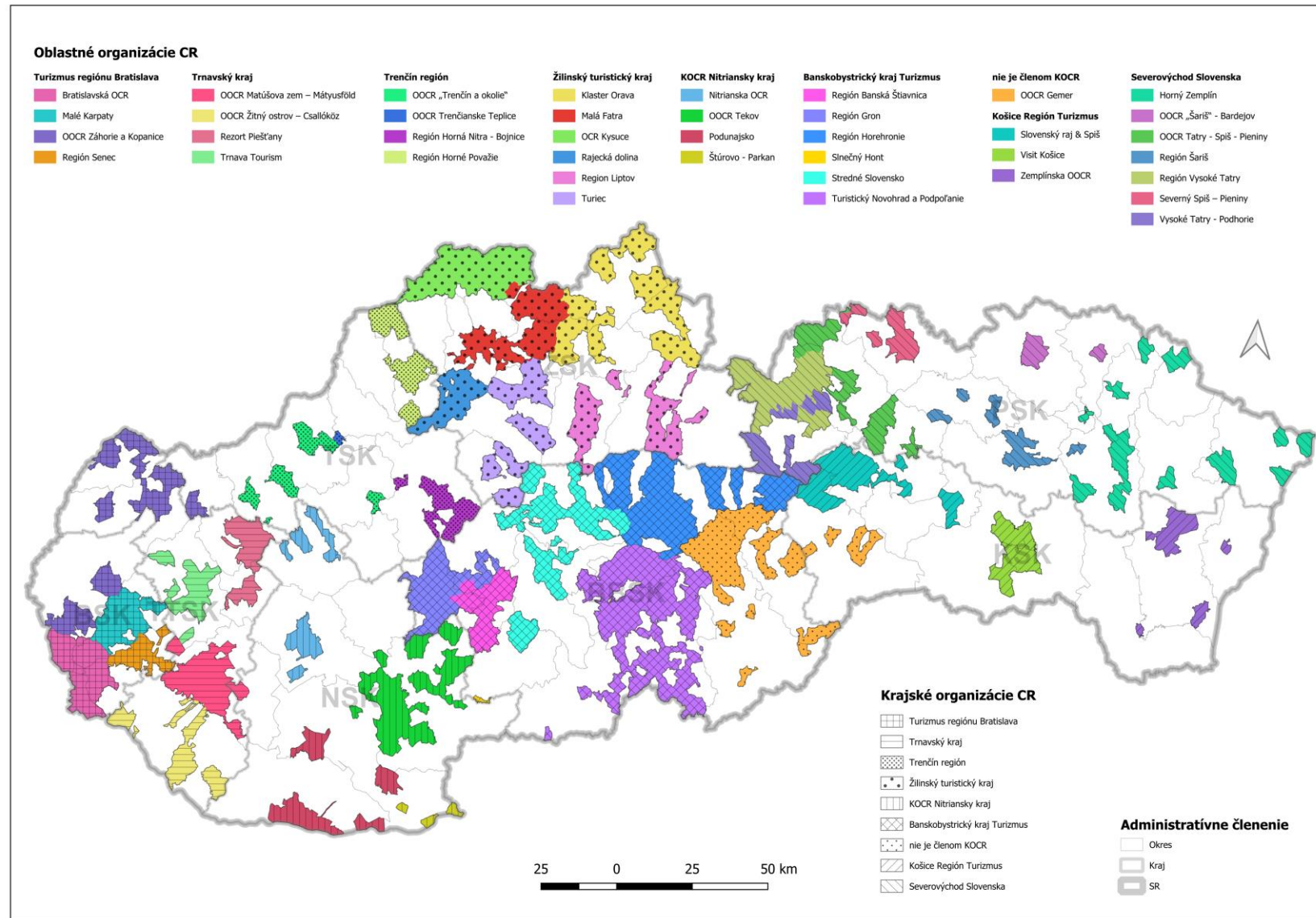
= 30 % územia SR z hľadiska rozlohy (km²)

= 94 % vybranej dane za ubytovanie SR

Členská základňa AOCR

29 organizácií
cestovného ruchu
(26 OOCR + 3 KOOCR)

61 %
organizácií
cestovného
ruchu v SR



Zdroj: Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR, 2024.

Organizácie cestovného ruchu v SR

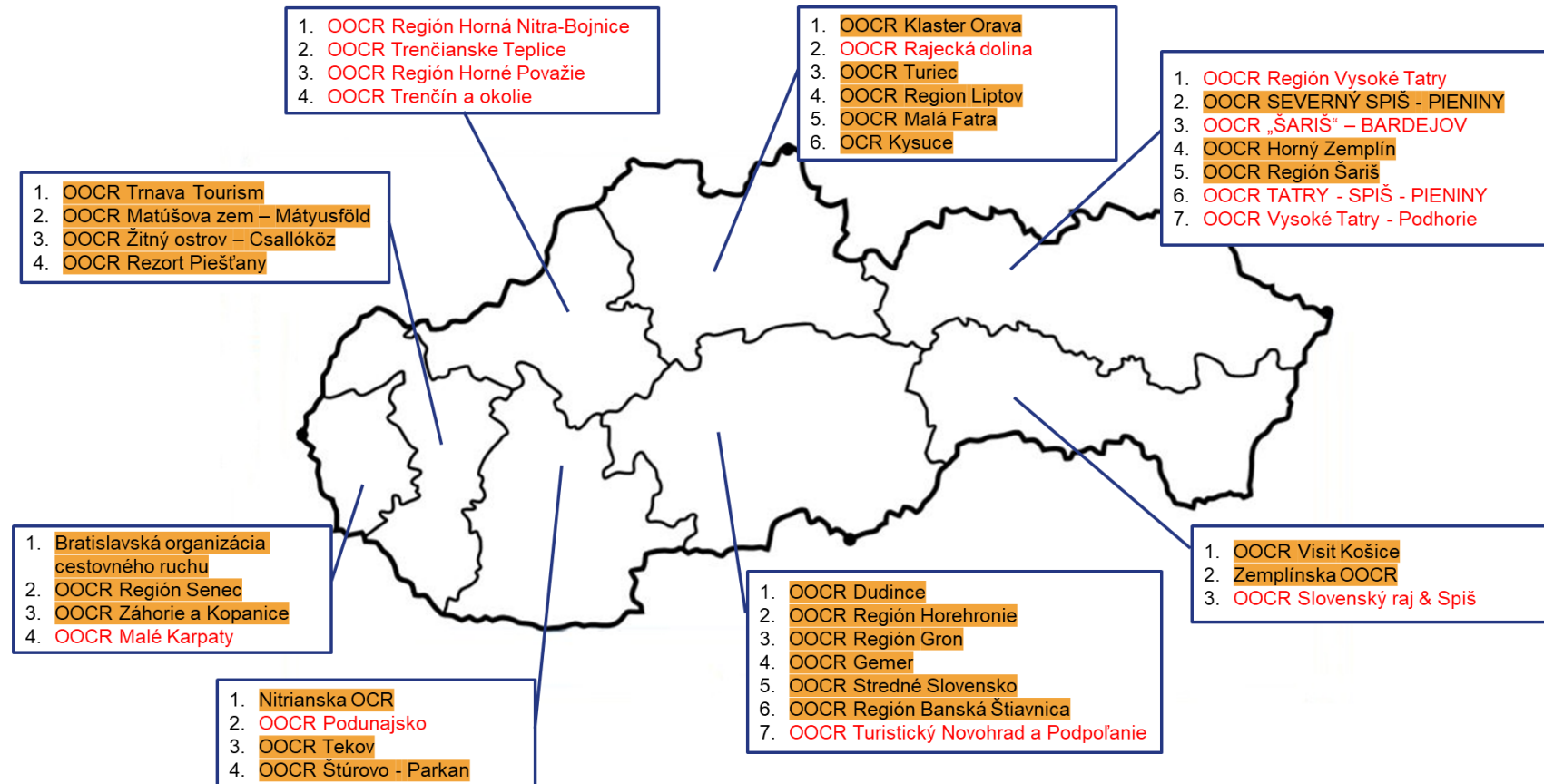
= 47 organizácií (39 OOCR + 8 KOOCR)

= 1 200 členských subjektov OOCR: 477 samospráv (40 %) + 723 iných subjektov (60 %)

z toho AOCR:
856 členských subjektov/ **71 %**

z toho AOCR:
319 samospráv/ **67 %**

z toho AOCR:
537 subjektov/ **74 %**



LEGISLATÍVNY RÁMEC

Zákon č.
91/2010 Z. z.
o podpore
cestovného
ruchu v znení
neskorších
predpisov

Pôsobnosť
právnických
osôb v
cestovnom
ruchu

**Krajská
organizácia:**
založenie a
vznik, práva a
povinnosti,
orgány,
zrušenie a
zánik

**Oblasťná
organizácia:**
založenie,
práva a
povinnosti,
orgány (Valné
zhromaždenie
,Predstavenst
vo, Dozorná
Rada,
Výkonný
riaditeľ),
Členstvo a
práva a
povinnosti
člena,
Rozpočet a
účtovníctvo,
Zánik

Koncepčné
dokumenty

Registrácia
organizácií
cestovného
ruchu

Financovanie
rozvoja
cestovného
ruchu

Dotčný
mechanizmus
pre OCR a
jeho
podmienky

ÚLOHA OCR

Úlohou OCR ako organizácie destinačného manažmentu v území je rozvíjať **spoluprácu a partnerstvá a koordinovať aktivity** v cestovnom ruchu tak, aby prispievali:

- ✓ k návštevnosti destinácie,
 - ✓ zveľadovaniu prírodných a kultúrnych hodnôt,
 - ✓ rozvoju ľudského potenciálu,
 - ✓ zvyšovaniu kvality života,
 - ✓ odolnosti destinácie.
- ✓ OCR je **odborná entita** vychádzajúca z inštitucionalizačnej štruktúry riadenia cestovného ruchu podľa úrovne územnej pôsobnosti (KOCR/OOCR)
 - ✓ plní **koordináčnú funkciu** v území
 - ✓ je platforma na sieťovanie partnerov
 - ✓ realizuje destinačný marketing a manažment s dôrazom na implementáciu princípov udržateľnosti
 - ✓ je **posilnenie spolupráce a partnerstiev** v území = **pri podpore tematickej a atraktívnej ponuky**

VÝHODY ČLENSTVA V OCR PRE SAMOSPRÁVY

Zvýšenie atraktivity destinácie

- ✓ Koordinovaná marketingová podpora
- ✓ Cílené oslovenie rôznych segmentov turistov

Podpora ekonomického rozvoja

- ✓ Vytváranie pracovných miest v sektore cestovného ruchu
- ✓ Vyššie príjmy z miestnych daní

Zlepšenie infraštruktúry a služieb

- ✓ Odborné poradenstvo pri plánovaní infraštruktúry
- ✓ Rozvoj kvalitných turistických služieb, TIC, TINS

Prístup k financovaniu a dotáciám

- ✓ Prístup k národným, regionálnym a európskym fondom
- ✓ Zníženie nákladov vďaka spoločným projektom

Zastupovanie záujmov v rozvoji CR

- ✓ Pri tvorbe stratégií na rôznych úrovniach riadenia
- ✓ Podpora pri tvorbe udržateľných politík v CR

Networking a spolupráca

- ✓ Možnosť spolupráce s inými regiónmi a organizáciami
- ✓ Zdieľanie osvedčených praktík a inovácií

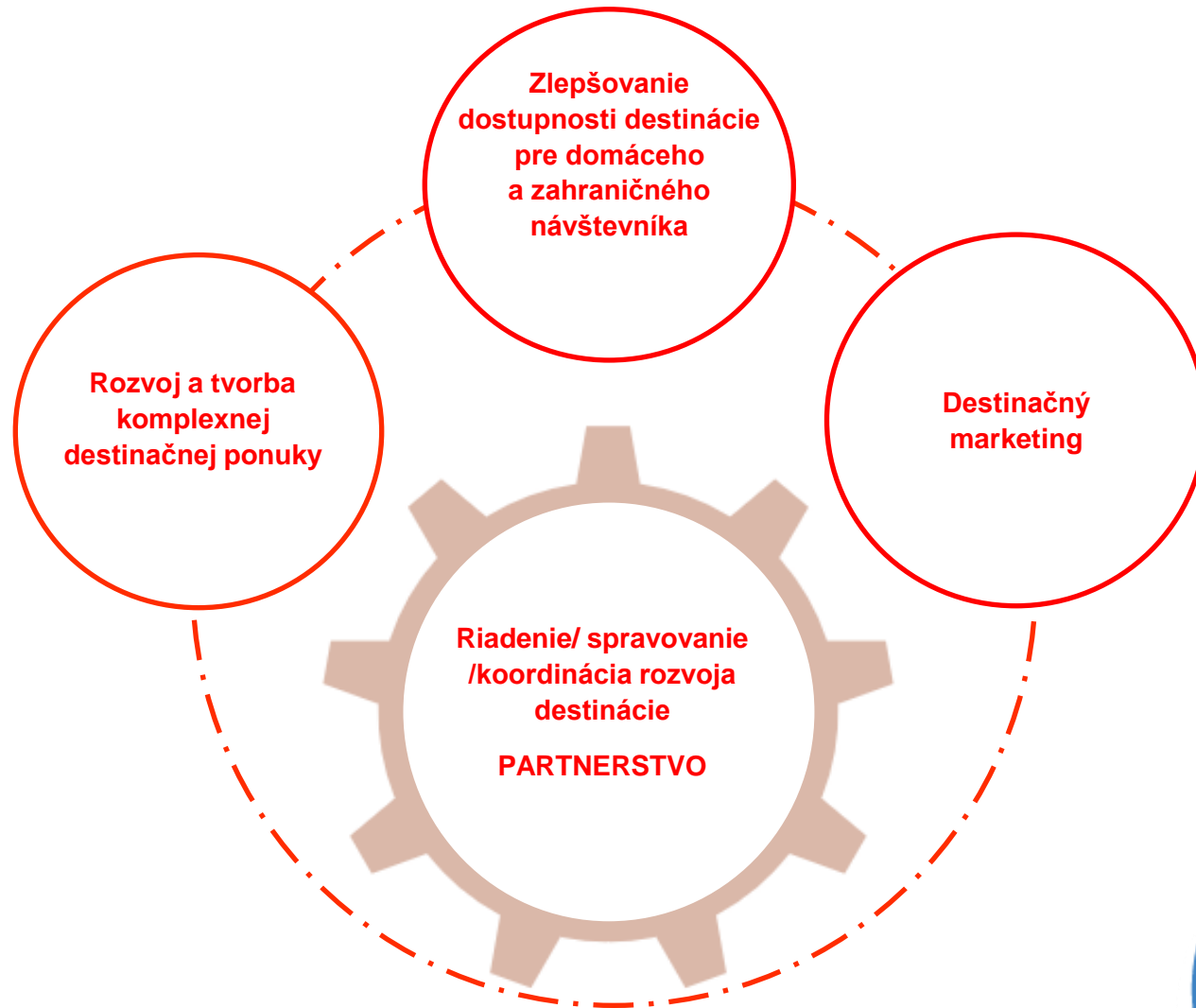
Zlepšenie kvality života obyvateľov

- ✓ Vyvážený rozvoj turizmu a miestnych komunít
- ✓ Podpora miestnych podnikateľov a diverzifikácia ekonomiky

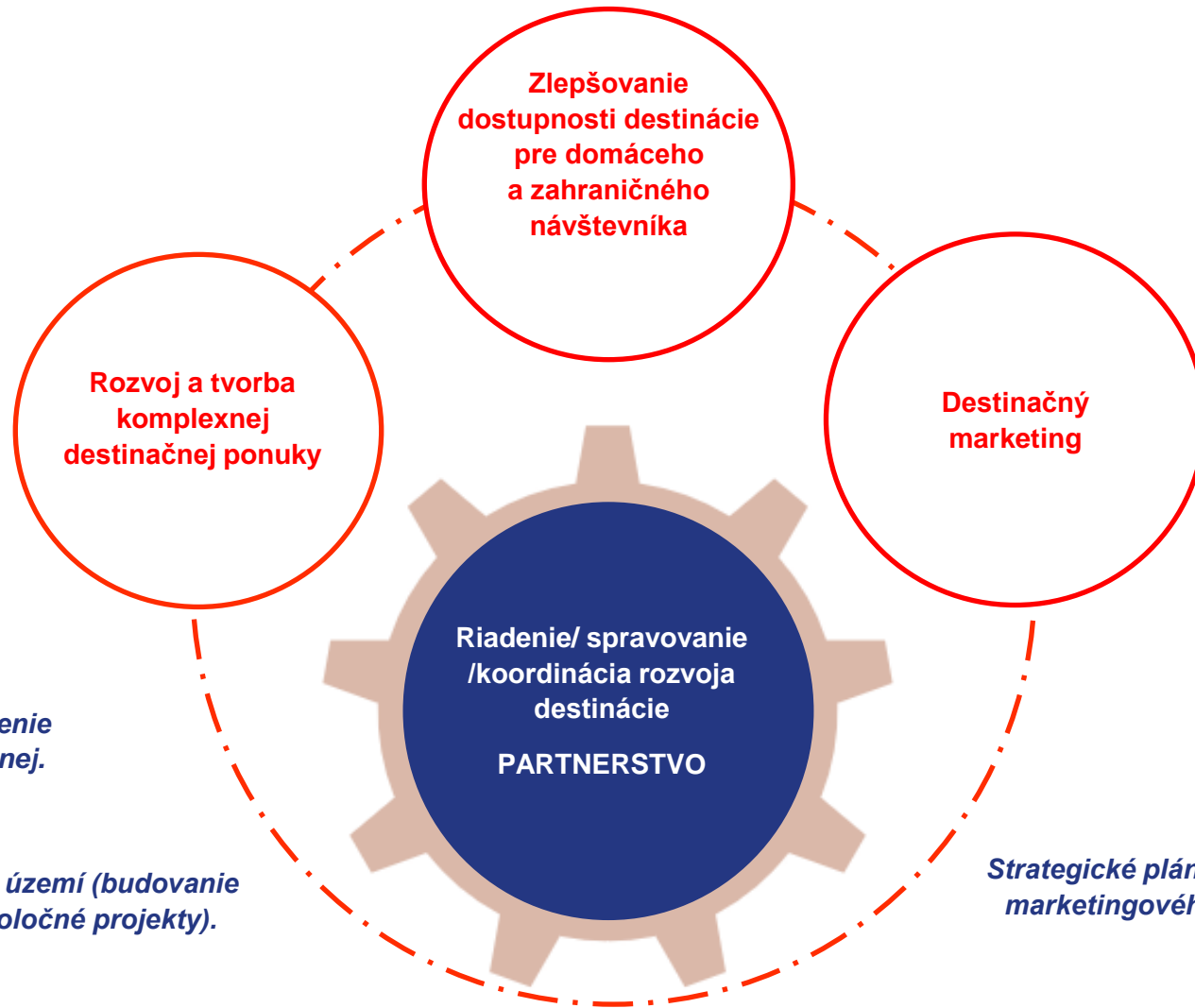
Prístup k moderným technológiám

- ✓ Digitálne nástroje na správu a marketing destinácie
- ✓ Efektívna komunikácia s návštevníkmi

ČO ROBÍ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU



ČO ROBÍ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU



Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Rozvíjať siete a strategické partnerstvá v území (budovanie vzťahov v území, koordinácia aktivít a spoločné projekty).

Strategické plánovanie (vrátane prieskumov, analýz, marketingového manažmentu a iných nástrojov).

V organizácii nedochádza ku kontrole aktivít jednotlivých partnerov, ale k **združovaniu zdrojov, skúseností a úrovne nezávislosti a objektivity k vedeniu destinácie** v napredovaní jej rozvoja

Hlavnou úlohou je zabezpečiť vedenie a koordinovanie aktivít

pod **jednotnou stratégiou** smerujúcou k plneniu **spoločných zadaných cieľov**

KONKRÉTNE AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR

Aktívna práca s tematickými pracovnými skupinami s cieľom rozvoja produktov v destinácii

Zvyšovanie kvality služieb v destinácii:

- ✓ Školenia
- ✓ Konferencie
- ✓ Vzdelávanie partnerov
- ✓ Vzdelávanie ľudí prvého kontaktu



ČO ROBÍ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Rozvoj cykloturistických a iných trás (značenie, drobná infraštruktúra- mapy a i.)

Zlepšovanie dostupnosti atraktivít (ski, aqua, cyklobus, shuttle bus na podujatiach a i.)

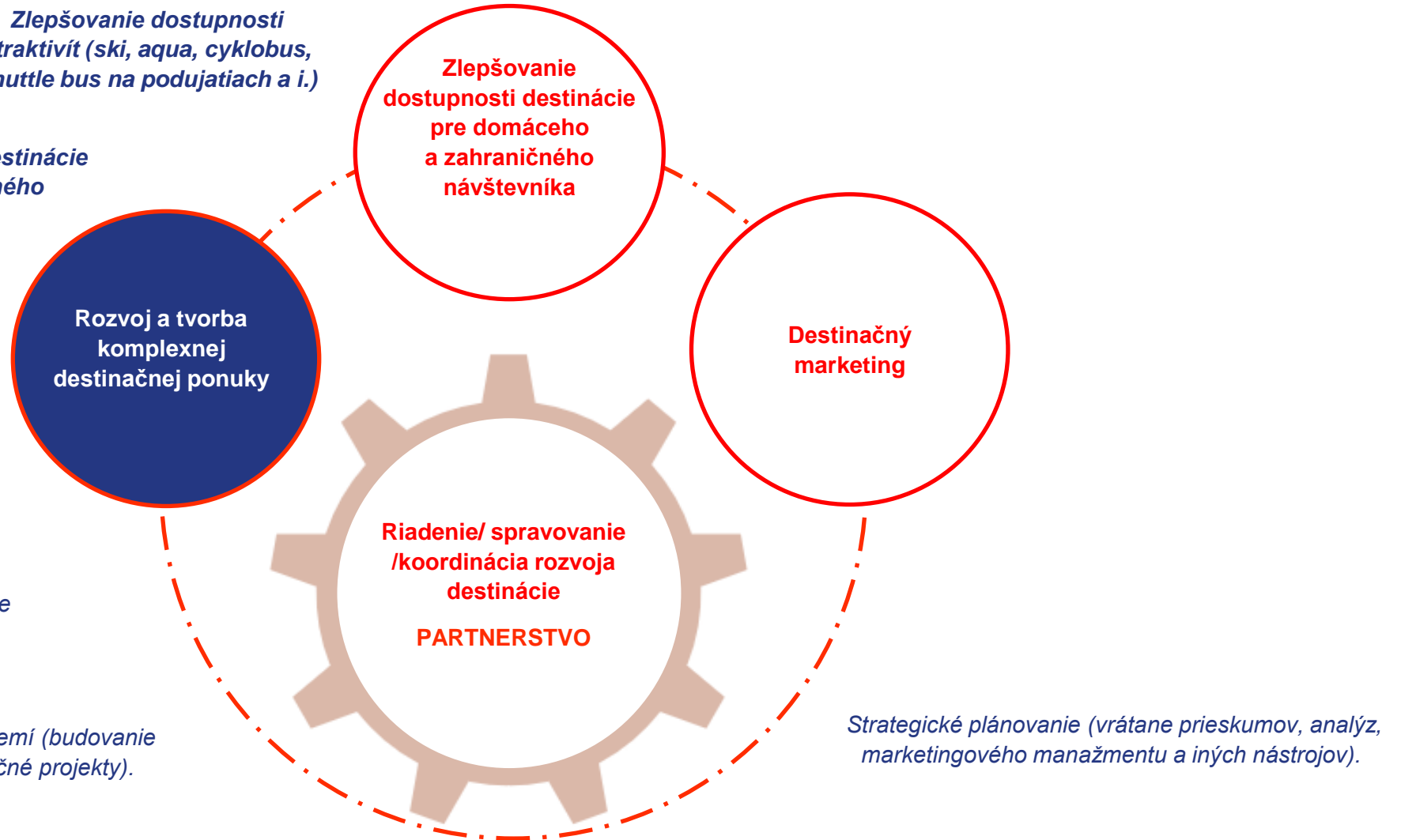
Zvyšovanie atraktivity a kvality ponuky destinácie (vrátane expozícií múzeí, NCH a komplexného rozvoja kultúrnych trás).

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (vrátane zážitkov, regionálnych produktov a i.)

Návštevnícky servis (TIK, vstupné body do atraktivít a iné).

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Rozvíjať siete a strategické partnerstvá v území (budovanie vzťahov v území, koordinácia aktivít a spoločné projekty).



TVORBA ROZVOJA ÚZEMIA/ INFRAŠTRUKTÚRA

VYBRANÉ DOPLNKOVÉ SLUŽBY, KTORÉ NÁVŠTEVNÍK OČAKÁVA:

- ✓ Informačný systém a navigačné značenie – nákladné jeho udržiavanie, ale nevyhnutné
- ✓ Turistické informačné centrá – musia slúžiť návštevníkom v čase, kedy ich vyhľadávajú
- ✓ Miestni sprievodcovia
- ✓ Audioguidy a aplikácie
- ✓ Zážitkové a náučné chodníky a panely
- ✓ Múzea a expozície – zrozumiteľné pre návštevníka
- ✓ Cyklotrasy a pešie trasy
- ✓ Shuttlebusy
- ✓ Zážitkové služby/podujatia/produkty..

KONKRÉTNÉ AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR

Infraštruktúra na
cyklo, turistických a
tematických
trasách/turistický
mobiár



KONKRÉTNE AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR

Doplnková
infraštruktúra na
turistických a
tematických trasách



nové trasy

FERRATY ZOBOR

sú už prístupné pre verejnosť



KONKRÉTNÉ AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR

Podpora podujatí

Nitrianska organizácia cestovného ruchu
vás pozýva na podujatie:

**Degustácia
v Divadle A. Bagara**

To najlepšie z Nitrianskej vinohradníckej oblasti:
Château Topoľčianky · Víno Nichta · Velkeer · Vinidi · Terra Wylak · Frtus Winery
PD Mojmirovce · Žitavské vinice · Tajná Vineyards & Winery · Vinárstvo Trnovec
party lounge_živá hudba_ snack bar_ vystúpenia hercov_exkluzívny hosť ŽIVICA
tombola_ prezentácia nového ročníka 2017

2. marca 2018
v Divadle Andreja Bagara v Nitre **od 16:00 do 22:00**

Podujatie sa koná pod záštitou primátora mesta Nitra Jozefa Dvonča

www.visitnitra.eu

Vstupenky u našich partnerov: **ticketportal** **TIC NITRA** **DIVADLO ANDREJA BAGARA V NITRE**

17. 5. 2014
**OTVORENIE
TURISTICKEJ SEZÓNY**

VÍNNE A JAHODOVÉ ŠPECIALITY

FESTIVAL VÍNA,
TRADIČNÝCH VÝROBKOV

DRUMPOINT
FESTIVAL BUBNOV

ČOKOLÁDOVÝ FESTIVAL

PETER BIČ PROJECT

www.jahodovanitra.sk

17. 5. 2014
**OTVORENIE
TURISTICKEJ SEZÓNY**
OCHUTNAJME NITRIANSKY KRAJ

Voda a liečba
turistické atrakcie, masáže,
zdravotné poradenstvo

Festival vína
a tradičných výrobkov

Ochutnávka
regionálnych špecialít
páranec, paprikáš, perkelty,
podpecniky, strudle...

Predaj regionálnych výrobkov
medy, sýry, výrobky z mäsa, ovocia
a zeleniny, umelecké a tradičné remeslá...

Sviatok sv. Urbana
Tradicia Dražovce, FS Čeladice, FS Zobor,
Tralaškola, Cocktail band, Wilde people,
Old School Brothers

Neopakovateľné vystúpenia
folklor, world/etno music, swing,
rock, moderný tanec

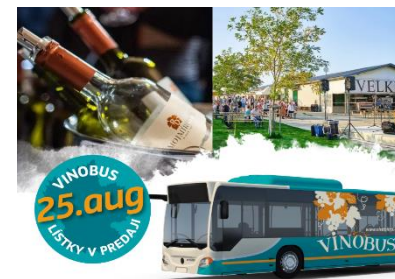
Ochutnávka najlepších
ročníkových vín 2013

www.regionnitra.sk

VLASTNÉ AUTORSKÉ PRODUKTY A ICH MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA



VLASTNÉ AUTORSKÉ PRODUKTY A ICH MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA



PD Mojmirovce
a VELKEER Veľký Kýr

KOMENTOVANÉ PREHLIADKY

KAŽDÚ SOBOTU

ZDARMA

HRADISKO VALY,
BOJNÁ

ROTUNDA SV. JAKUBA,
NITRIANSKA BLATNICA



KONKRÉTNE AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR



zaži

**KOMENTOVANÚ PREHLIADKU
ZOBORSKÉHO KLÁŠTORA**

v rámci Veľkomoravského víkendu v Nitre

KONKRÉTNÉ AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR

Distribúcia informácií



ČO ROBÍ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Rozvoj cykloturistických a iných trás (značenie, drobná infraštruktúra- mapy a i.)

Zlepšovanie dostupnosti atraktivít (ski, aqua, cyklobus, shuttle bus na podujatiach a i.)

Zvyšovanie atraktivity a kvality ponuky destinácie (vrátane expozícií múzeí, NCH a komplexného rozvoja kultúrnych trás).

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (vrátane zážitkov, regionálnych produktov a i.)

Návštevnícky servis (TIK, vstupné body do atraktivít a iné).

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Rozvíjať siete a strategické partnerstvá v území (budovanie vzťahov v území, koordinácia aktivít a spoločné projekty).

Zlepšovanie dostupnosti destinácie pre domáceho a zahraničného návštevníka

Rozvoj a tvorba komplexnej destinačnej ponuky

Destinačný marketing

Riadenie/ spravovanie /koordinácia rozvoja destinácie

PARTNERSTVO

Strategické plánovanie (vrátane prieskumov, analýz, marketingového manažmentu a iných nástrojov).

KONKRÉTNE AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR



Zoborský kláštor • 10. augusta 2024

Nitra → Bojná → Duchonka

Zlepšovanie
dostupnosti destinácie
pre domáceho
a zahraničného
návštevníka

Doplnková doprava

Cyklobusom
s radosťou



odvez sa
VLÁČIKOM K ZOBORSKÉMU
KLÁŠTORU S MNÍCHOM CYPRIÁNOM

v rámci Veľkomoravského víkendu v Nitre

ČO ROBÍ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Rozvoj cykloturistických a iných trás (značenie, drobná infraštruktúra- mapy a i.)

Zlepšovanie dostupnosti atraktivít (ski, aqua, cyklobus, shuttle bus na podujatiach a i.)

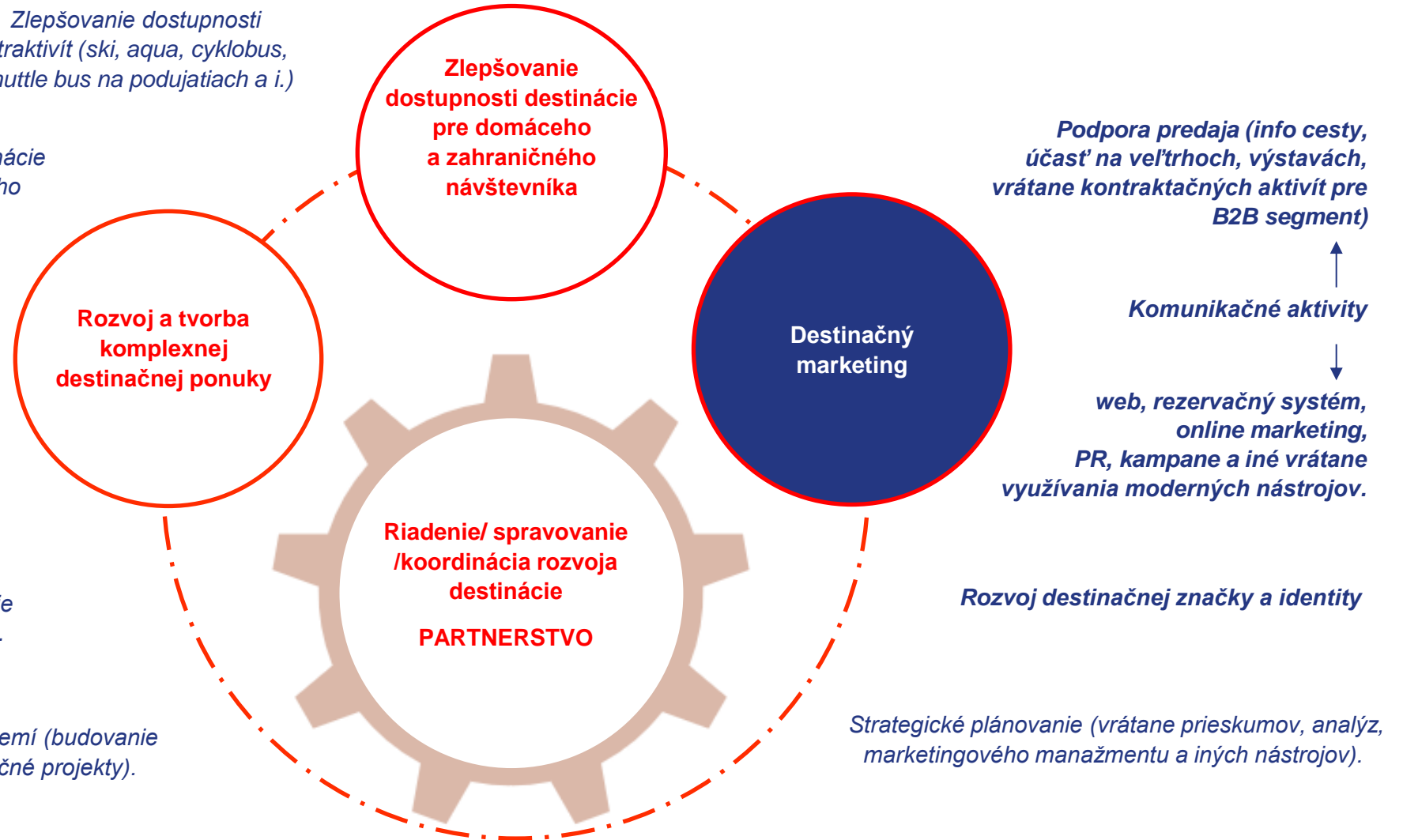
Zvyšovanie atraktivity a kvality ponuky destinácie (vrátane expozícií múzeí, NCH a komplexného rozvoja kultúrnych trás).

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (vrátane zážitkov, regionálnych produktov a i.)

Návštevnícky servis (TIK, vstupné body do atraktivít a iné).

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Rozvíjať siete a strategické partnerstvá v území (budovanie vzťahov v území, koordinácia aktivít a spoločné projekty).



Veľtrhy, výstavy, prezentácie a infocesty

Prezentácie:

- ✓ Veľtrhy,
- ✓ Výstavy,
- ✓ Workshopy,
- ✓ Prezentácie na B2B a B2C eventoch

Infocesty:

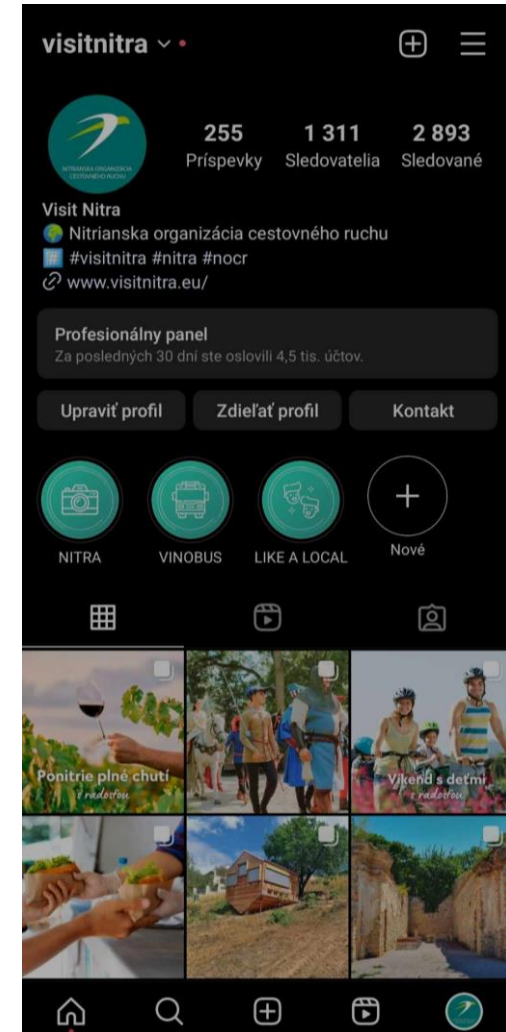
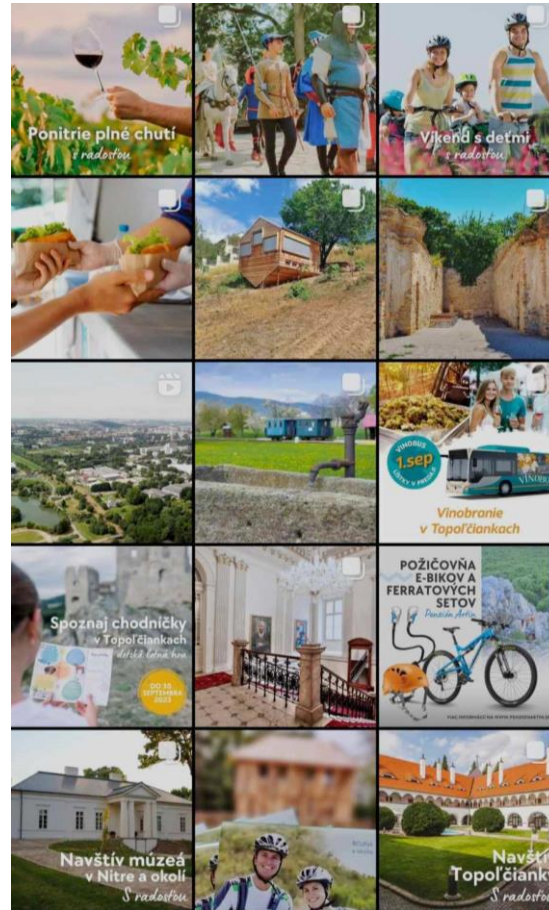
- ✓ Presstripy
- ✓ Famtripy
- ✓ Inšpekčné cesty (site inspections)

Budovanie si vzťahov s B2B partnermi:

- ✓ Prezentácie pre partnerov (CK)
- ✓ Vyskúšanie ponuky služieb za účelom predaja produktu

KONKRÉTNE AKTIVITY SIEŤOVANIA/PODPORY PARTNEROV CEZ OCR

Prezentácia na
sociálnych sieťach



A still life arrangement of honey jars, a honey dipper, and decorative figurines against a blurred green background. The scene features several glass jars of varying sizes and shapes, some containing golden honey. A wooden honey dipper is positioned vertically. A small yellow figurine with a pointed hat sits on the lid of a jar on the left. Another small blue figurine is visible in the foreground. The background is a soft-focus green with hints of pink flowers. The text 'REGIONÁLNE PRODUKTY' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font.

REGIONÁLNE PRODUKTY

ČO ROBÍ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Rozvoj cykloturistických a iných trás (značenie, drobná infraštruktúra- mapy a i.)

Zlepšovanie dostupnosti atraktivít (ski, aqua, cyklobus, shuttle bus na podujatiach a i.)

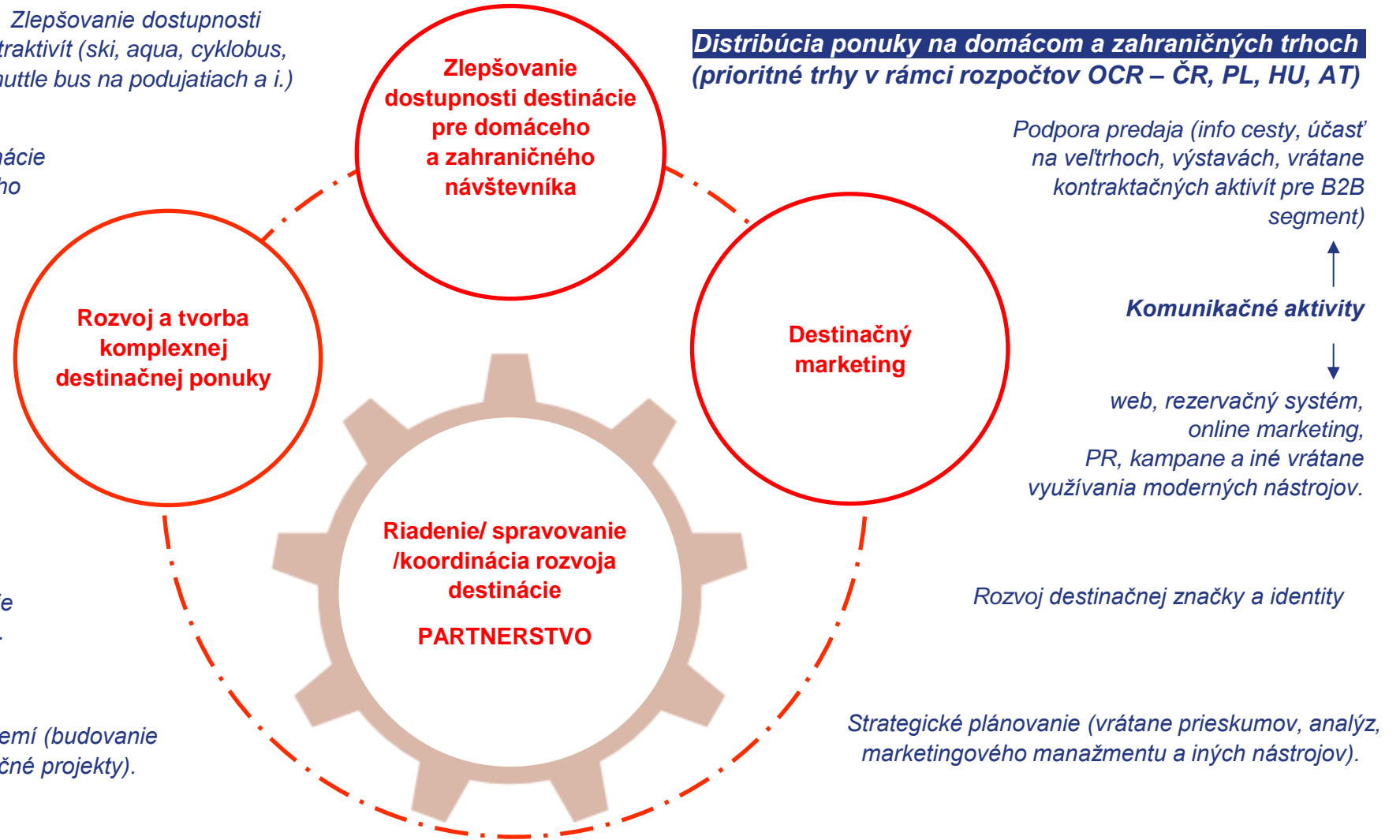
Zvyšovanie atraktivity a kvality ponuky destinácie (vrátane expozícií múzeí, NCH a komplexného rozvoja kultúrnych trás).

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (vrátane zážitkov, regionálnych produktov a i.)

Návštevnícky servis (TIK, vstupné body do atraktivít a iné).

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Rozvíjať siete a strategické partnerstvá v území (budovanie vzťahov v území, koordinácia aktivít a spoločné projekty).





**ĎAKUJEM ZA
POZORNOST**

s radostí